umbrellatoday
Methodenkoffer von Florian Knust

VORLAGE ZUM AUSFÜLLEN

Project Canvas

PROJEKT / TEAM

DATUM

VERSION

1 Zweck

Welche Absicht steht hinter dem Projekt? Warum ist es wichtig und für wen? Was verändert es?

8 Budget

Wie viel Geld wird benötigt oder ist verfügbar? Für das Team, für die Ressourcen

6 Team

Wer ist dabei? Kernteam, erweitertes Team, externe Partner, Projektleitung

10 Umfeld

Welche Kräfte, Menschen und Bedingungen beeinflussen das Projekt? Wer unterstützt, wer bremst?

5 Meilensteine

Welche Etappenziele sind wichtig? Zwischenergebnisse, Entscheidungen, Erfolge zum Feiern

4 Qualität

Was macht die Kunden wirklich glücklich: beim Ergebnis, bei den Meilensteinen, bei der Zusammenarbeit?

3 Ergebnis

Was genau soll das Projekt für die Kunden liefern? Ein Produkt, ein Service, neues Wissen?

2 Kunde

Wer finanziert das Projekt (Sponsor), wer startet es (Eigentümer), wer erhält das Ergebnis (Empfänger)?

7 Ressourcen

Welche Ressourcen werden benötigt? Räume, Werkzeuge, Software, Material

11 Risiken und Chancen

Welche unsicheren Ereignisse würden den Erfolg gefährden oder beflügeln?

9 Zeit

Wann startet und endet das Projekt wirklich? Was braucht es dafür? Wie flexibel sind die Termine?

The Project Canvas 3.0: Over the Fence, overthefence.com.de, Gestaltung Florian Knust

Lizenz: CC BY-SA 4.0

umbrellatoday
Methodenkoffer von Florian Knust

SO GEHST DU VOR

Project Canvas

WOFÜR DIE VORLAGE GUT IST

Das Project Canvas plant ein Projekt gemeinsam auf einer Seite: in einer Stunde, mit allen Beteiligten im Raum. Danach wissen alle, warum es das Projekt gibt, was rauskommen soll und wer was beiträgt.

SCHRITT FÜR SCHRITT

1. Zweck klären. Wenn der nicht klar ist, lohnt der Rest noch nicht.
2. Kunde und Ergebnis festhalten: Wer bekommt was?
3. Qualität aus Kundensicht beschreiben.
4. Meilensteine, Team und Ressourcen ergänzen.
5. Budget und Zeit eintragen.
6. Umfeld, Risiken und Chancen sammeln, dann gemeinsam auf Lücken prüfen.

TIPPS AUS DER PRAXIS

- Ausgedruckt auf A1 oder A0 an die Wand hängen und mit Klebezetteln arbeiten.
- Eine neutrale Moderation hilft, damit alle Stimmen gehört werden.
- Das Canvas zum Kick-off nutzen und bei jedem Meilenstein wieder hervorholen.

GRENZEN DER METHODE

Das Canvas ersetzt keinen detaillierten Projektplan. Für Abhängigkeiten, Kapazitäten und Termine braucht ihr danach ein Planungswerkzeug.

HERKUNFT

The Project Canvas von Over the Fence (Version 3.0, 2016), veröffentlicht unter CC BY-SA 4.0.



Florian Knust
Interim CPO, Produkt- und KI-Experte aus Hamburg, Dozent an der Hochschule Fresenius

Diese Vorlagen nutze ich in Interim-Mandaten, Workshops und an der Hochschule. Du willst sie mit deinem Team einsetzen oder brauchst jemanden, der den Workshop moderiert? Schreib mir.

florian.knust@umbrellatoday.de
umbrellatoday.de/florian-knust

ALLE VORLAGEN KOSTENLOS

SWOT, BCG-Matrix, Business Model Canvas, Lean Canvas, Persona, Eisenhower-Matrix und mehr: umbrellatoday.de/downloads

umbrellatoday
Methodenkoffer von Florian Knust

BEISPIEL: LAUNCH VELO-ABO

Project Canvas

Velo-Abo Hamburg (fiktives Beispiel): E-Bikes im Monatsabo für Berufspendler, mit Wartung und Diebstahlschutz.

1 Zweck

Wir bringen das E-Bike-Abo bis zum Frühjahr an den Start, damit Pendler ab der Radsaison ohne Auto zur Arbeit kommen.

8 Budget

250.000 € bis zum Launch

6 Team

- Kernteam: 4 Gründer
- Werkstatt: 2 Mechaniker
- Extern: App-Agentur

10 Umfeld

- Unterstützt: Arbeitgeber, Bezirk
- Bremst: Lieferengpässe bei Akkus

5 Meilensteine

- Januar: Flotte bestellt
- Februar: App-Beta
- März: erste 50 Kunden
- April: Launch-Party

4 Qualität

Rad in 3 Tagen beim Kunden, Ersatzrad in 24 Stunden, App ohne Absturz

3 Ergebnis

Buchbares Abo mit App, 200 Räder einsatzbereit, Werkstatt-Tour läuft

2 Kunde

- Sponsor: Gründerteam und Investor
- Empfänger: die ersten 200 Abo-Kunden

7 Ressourcen

Lager in Altona, Lastenrad, Werkzeug, App-Plattform

11 Risiken und Chancen

- Risiko: Räder kommen zu spät
- Chance: Förderprogramm für Dienstrad-Abos

9 Zeit

Start 2. Januar, Launch 15. April. Wetter und Lieferzeit der Räder sind die unsicheren Termine.

The Project Canvas 3.0: Over the Fence, overthefence.com.de, Gestaltung Florian Knust