

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| <p>Problem beschreibe die 1-3 größten Probleme deiner Kunden</p> | <p>Lösung beschreibe eine Lösung für jedes Problem</p> | <p>Alleinstellungsmerkmal Eine einfache, klare Botschaft die erklärt warum deine Lösung anders und beachtenswert ist</p> | <p>Unfairer Vorteil Etwas das es anderen schwer macht, die Lösung zu kopieren,</p> | <p>Kundensegmente Liste deine Ziel- und Nutzergruppen auf</p> |
| | <p>Kennzahlen Welche messbaren Zahlen zeigen ob die Lösung funktioniert</p> | | <p>Kanäle Wie erreichst du deine Kunden</p> | |
| <p>Bestehende Alternativen Wie werden diese Probleme bisher gelöst?</p> | | <p>Kurzkonzept Die X für Y Analogie Youtube = Flickr für Videos</p> | | <p>Early Adopter beschreibe die Eigenschaften deines idealen Kunden</p> |
| <p>Kosten Liste deine festen und variablen Kosten auf.</p> | | | <p>Einnahmen Liste deine Einnahmequellen auf</p> | |

