

BCG Portfolio Analyse

aus: Beratungsmethoden-Set V2023



BCG Portfolio Analyse

Willkommen zur BCG Portfolio Matrix, dem Lieblingswerkzeug jedes Marketeters, um den Überblick über die Produktleistung zu behalten! Entwickelt von der Boston Consulting Group (daher der Name), dient diese Matrix zur strategischen Analyse des Produktportfolios eines Unternehmens.

Was bedeuten die einzelnen Felder?

Fragezeichen (Question Marks):

Dies sind Produkte mit geringem Marktanteil in einem schnell wachsenden Markt. Sie könnten die nächste große Sache sein... oder auch nicht. Stellen Sie sich diese wie Teenager vor - voller Potential, aber wer weiß schon, wie sie sich entwickeln?

Poor Dogs: Das sind Produkte mit geringem Marktanteil in einem Markt, der nicht mehr wächst. Sie sind ein bisschen wie der alte Staubsauger im Keller - sie haben ihren Zweck erfüllt, aber jetzt ist es vielleicht Zeit, sie loszuwerden.

Sterne (Stars): Diese Produkte haben einen hohen Marktanteil in einem schnell wachsenden Markt. Sie sind die A-Promis Ihrer Produktpalette, die Stars auf dem roten Teppich.



Cash Cows: Hierbei handelt es sich um Produkte mit hohem Marktanteil in einem Markt, der nicht mehr stark wächst. Sie sind Ihre Gelddruckmaschinen - nicht besonders aufregend, aber sie bringen zuverlässig Geld in die Kasse.



BCG Portfolio Analyse Schritt-für-Schritt



Schritt 1: Identifizieren Sie alle Ihre Produkte oder Geschäftseinheiten.

Schritt 2: Bewerten Sie jedes Produkt in Bezug auf seinen Marktanteil und das Marktwachstum.

Schritt 3: Ordnen Sie jedes Produkt in der entsprechenden Kategorie zu.

Schritt 4: Entwickeln Sie Strategien für jedes Produkt, basierend auf seiner Position in der Matrix.

Schritt 5: Überprüfen Sie regelmäßig, ob sich die Positionen verändert haben und passen Sie Ihre Strategien entsprechend an.



BCG Portfolio Analyse Schritt-für-Schritt

Was kann die BCG Matrix nicht?

Die BCG Matrix ist super einfach zu verstehen und anzuwenden, aber sie hat auch ihre Grenzen. Sie ignoriert viele wichtige Faktoren wie die Wettbewerbssituation, Markttrends oder das Potenzial von Synergien zwischen den Produkten. Die BCG-Matrix ist wie ein Kompass - sie zeigt Ihnen die grobe Richtung, aber sie sagt Ihnen nicht, ob Sie über einen Berg oder durch ein Sumpfgebiet müssen.

Also... benutzen oder nicht?

Die BCG-Matrix ist ein nützliches Werkzeug, um einen schnellen Überblick über Ihr Produktportfolio zu bekommen und Ihre Ressourcen effizient zu verteilen. Sie ist ein bisschen wie eine Drohne, die Ihnen einen Überblick über das Geschehen gibt. Aber vergessen Sie nicht, dass Sie auch die Sicht am Boden brauchen, um das ganze Bild zu sehen!



BCG Portfolio Analyse Template



BCG Portfolio Analyse Beispiel APPLE



Consulting Methodenkoffer

In meinem Consulting-Methodenkoffer habe ich eine Menge Tools, die ich gerne benutze. Mein Top 5 finden Sie hier (gratis als PDF):



[Sales Excellence Canvas](#)



[Persona-Entwicklung](#)



[SWOT-Analyse](#)



[Eisenhower Matrix](#)



[Marketing Mix / 4P-Matrix](#)



Sie haben Fragen oder benötigen Unterstützung für Ihr Team?
Senden Sie mir einfach eine Email florian@umbrellatoday.de



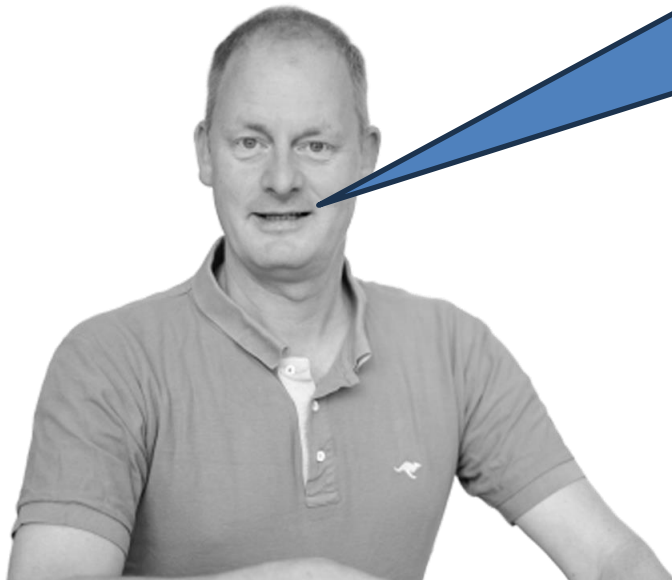
umbrella today consult
www.umbrellatoday.de

Suchen Sie Unterstützung?

Hier gibt's **Unterstützung**. Ich helfe Ihnen (das ist mein Job) bei:

- ✓ Marketing-Konzepten und Unternehmensberatung.
- ✓ Agiles Arbeiten.
- ✓ Workshops und Moderation.

Schicken Sie mir eine E-Mail florian@umbrellatoday.de



umbrella today consult

www.umbrellatoday.de